

ഉത്തരം

(എ) തേയില ഒഴികെയുള്ള ഏതൊരു ഉല്പന്നവും ഒരു ബ്രാൻഡ് പേരിലോ, ട്രേഡ് മാർക്കിലോ വിലക്കുകയാണെങ്കിൽ അത്തരം വിലപന സംസ്ഥാനത്തിനകത്തെ ആദ്യ വിലപനയായി കണക്കാക്കി ആയത് നികുതിയ്ക്ക് വിധേയമാക്കുകയെന്നതാണ് ഭേദഗതി.

(ബി) ബ്രാൻഡ് പേരിലോ, ബ്രാൻഡ് മാർക്കോ ഉപയോഗിച്ച് പാക്ക്ക്കറ്റിലാക്കി വിൽക്കുന്ന സാധനങ്ങൾക്ക് ആദ്യഘട്ടത്തിനുശേഷം നികുതി ചുമത്തുക എന്നുള്ളതായിരുന്നു ഉദ്ദേശ്യം.

(സി) ഉണ്ട്.

(ഡി) ആശയക്കുഴപ്പം ഒന്നും തന്നെയില്ല.

(ഇ) വിലപന നികുതി നിയമപ്രകാരം അത്തരം രജിസ്ട്രേഷൻ നിർബന്ധമല്ലാത്തതിനാൽ പ്രസ്തുത ആക്ടിലെ വകുപ്പുകൾ ഇവിടെ പ്രസക്തമല്ല.

(എഫ്) വകുപ്പ് 2(6എഎ)-യിൽ ബ്രാൻഡ് നെയിം എന്നതിന് ഒരു നിർവ്വചനം മാത്രമേ കൊടുത്തിട്ടുള്ളൂ. അല്ലാതെ ഒരു വിശദീകരണവും 2004-ലെ ഫൈനാൻസ് ആക്ടിൽ കൊണ്ടുവന്നിട്ടില്ല.

(ജി) ബഹു. ഹൈക്കോടതി വിധിയുടെ അടിസ്ഥാനത്തിലാണ് 2004-ലെ ധനകാര്യ നിയമം മുഖേന ബ്രാൻഡ് നെയിമിന് ഒരു നിർവ്വചനം വകുപ്പ് 2(6എഎ) പ്രകാരം ഉൾക്കൊള്ളിച്ചത്.

(എച്ച്) ഇല്ല ബാധകമല്ല.

(ഐ) വകുപ്പ് 5(2) പ്രകാരം നികുതി നൽകാൻ ബാധ്യസ്ഥനായ വ്യാപാരി നികുതി കുറച്ചു നൽകിയിട്ടുണ്ടെങ്കിൽ യഥാർത്ഥമായ നികുതി ആവശ്യപ്പെട്ടുകൊണ്ട് നോട്ടീസ് നൽകാൻ നികുതി നിർണ്ണയ ഉദ്യോഗസ്ഥർ ബാധ്യസ്ഥനാണ്. അങ്ങനെ നൽകിയിട്ടുള്ള നോട്ടീസുകളുടെ പകർപ്പ് ലഭ്യമല്ല.

(ജെ) വകുപ്പ് 5(2) പ്രകാരം നികുതി അടയ്ക്കുവാനുള്ള ബാധ്യതയെ കുറിച്ച് യാതൊരുവിധ ആശയക്കുഴപ്പവും നിലനിന്നിരുന്നില്ല. ആയതുകൊണ്ട് തന്നെ യഥാസമയം നികുതി അടയ്ക്കുന്നതിൽ വീഴ്ച വ്യാപാരികളുടെ ഭാഗത്തുനിന്നുണ്ടാകേണ്ടതില്ല.

കെ.ജി.എസ്.ടി. ആക്ട് സെക്ഷൻ 5-ൽ ഭേദഗതി വരുത്തിയതുമൂലം കച്ചവടക്കാർക്ക് ഉണ്ടായ ബുദ്ധിമുട്ടുകൾ

43 (3252) ശ്രീ. രാജു എബ്രഹാം : താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ധനകാര്യവും എക്സൈസും വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ :

(എ) കെ.ജി.എസ്.ടി. ആക്ട് സെക്ഷൻ 5-ൽ 1998-ൽ വരുത്തിയ ഭേദഗതി എന്തായിരുന്നു ; ഇതിന്റെ കാരണം എന്ത് എന്ന് വ്യക്തമാക്കുമോ ;

(ബി) പ്രസ്തുത ഭേദഗതി ഇലക്ട്രോണിക് സാധനങ്ങൾ ഉൽപ്പാദിപ്പിക്കുന്ന എസ്.എസ്.ഐ. യൂണിറ്റുകളെ ബാധിച്ചുവെന്ന് വ്യക്തമാക്കുമോ ;

(സി) ഈ ഭേദഗതിയിലെ ആശയക്കുഴപ്പംമൂലം എത്ര സ്ഥാപനങ്ങളാണ് 2002 മാർച്ച് വരെ വിൽപ്പന നികുതി ഈടാക്കിയിരുന്നത് എന്നതു സംബന്ധിച്ച് സർക്കാരിന്റെ കയ്യിൽ കൃത്യമായ കണക്കുകൾ ഉണ്ടോ ;

(ഡി) തങ്ങൾ പിരിക്കാത്ത നികുതി, പലിശ, പിഴപലിശ സഹിതം ഇപ്പോൾ അടയ്ക്കേണ്ടിവരുന്ന സാഹചര്യം സംജാതമായിട്ടുണ്ട് എന്നത് സർക്കാരിന്റെ ശ്രദ്ധയിൽപ്പെട്ടിട്ടുണ്ടോ ;

(ഇ) പ്രസ്തുത സാഹചര്യംമൂലം പല സ്ഥാപനങ്ങളും പുരട്ടേണ്ടിവരും എന്നത് സർക്കാരിന്റെ ശ്രദ്ധയിൽപ്പെട്ടിട്ടുണ്ടോ ;

(എഫ്) ഈ സ്ഥാപനങ്ങളെ രക്ഷപ്പെടുത്തുവാൻ എന്തൊക്കെ നടപടികളാണ് സ്വീകരിക്കാനുദ്ദേശിക്കുന്നതെന്ന് വിശദമാക്കാമോ ?

ഉത്തരം

(എ) തേയില ഒഴികെയുള്ള എന്തൊരു ഉല്പന്നവും ഒരു ബ്രാൻഡ് പേരിലോ, ട്രേഡ് മാർക്കിലോ വിൽക്കുകയാണെങ്കിൽ അത്തരം വിലപന സംസ്ഥാനത്തിനകത്തെ ആദ്യ വിലപനയായി കണക്കാക്കി നികുതി വിധേയമാക്കുകയെന്നതാണ് ഭേദഗതി. ബ്രാൻഡ് നെയിമോ ട്രേഡ് മാർക്കോ ഉപയോഗിച്ച് വിൽക്കുന്ന ഉല്പന്നങ്ങൾക്ക് ആദ്യഘട്ടത്തിനുശേഷം നികുതി ചുമത്തുന്നതുവഴി പിന്നീട് ഉല്പന്നത്തിന് ഉണ്ടാകുന്ന മുഖ്യവർദ്ധനയ്ക്ക് കൂടി നികുതി കിട്ടണമെന്ന ഉദ്ദേശ്യത്തിലാണ് ഈ ഭേദഗതി കൊണ്ടുവന്നത്.

(ബി) ആദ്യഘട്ടത്തിൽ ഇലക്ട്രോണിക് സാധനങ്ങൾ ഉൽപ്പാദിപ്പിക്കുന്ന എസ്.എസ്.ഐ. യൂണിറ്റുകൾക്ക് ഈ ഭേദഗതി ബാധകമല്ല. എന്നാൽ രണ്ടാം ഘട്ടത്തിൽ ഈ ഭേദഗതി ബാധകമായ കച്ചവടക്കാർ വിലപന നടത്തിയാൽ നികുതി ഇളവില്ലാത്ത യൂണിറ്റുകൾക്കും ടി ഉല്പന്നത്തിന് നികുതി പിരിക്കേണ്ടതില്ലെന്നുള്ളത് ഭേദഗതിയിലുടേതുള്ള ആനുകൂല്യമാണ്.

(സി) ആശയക്കുഴപ്പം ഒന്നും തന്നെയില്ല. ഇത്തരത്തിലുള്ള വിൽപ്പനയിൽ മേലുള്ള ബാധ്യത കച്ചവടക്കാർ പ്രത്യേകമായി റിട്ടേണുകളിൽ കാണിക്കാതിരിക്കുന്നതുമൂലം ഇതു സംബന്ധിച്ച പ്രത്യേകമായ കണക്കുകൾ ലഭ്യമല്ല.

(ഡി) ഇത് സംബന്ധിച്ച നിവേദനങ്ങൾ ലഭിച്ചിട്ടുണ്ട്.

(ഇ) ഇല്ല.

(എഫ്) വിൽപ്പന നികുതി നിയമത്തിലെ 5(2) പ്രകാരം ബ്രാൻഡ് നെയിമിലോ, ട്രേഡ് മാർക്കിലോ വിൽക്കുന്ന ഉല്പന്നങ്ങൾക്ക് നികുതി പിരിക്കാനും അത് സർക്കാരിലേക്ക് അടയ്ക്കാനും നികുതിദായകൻ ബാധ്യസ്ഥനാണ്.